



DESARROLLO MOTIVACIONAL

PROFESOR: Fernando Inzua

Plantel los reyes

Qué es la Motivación:



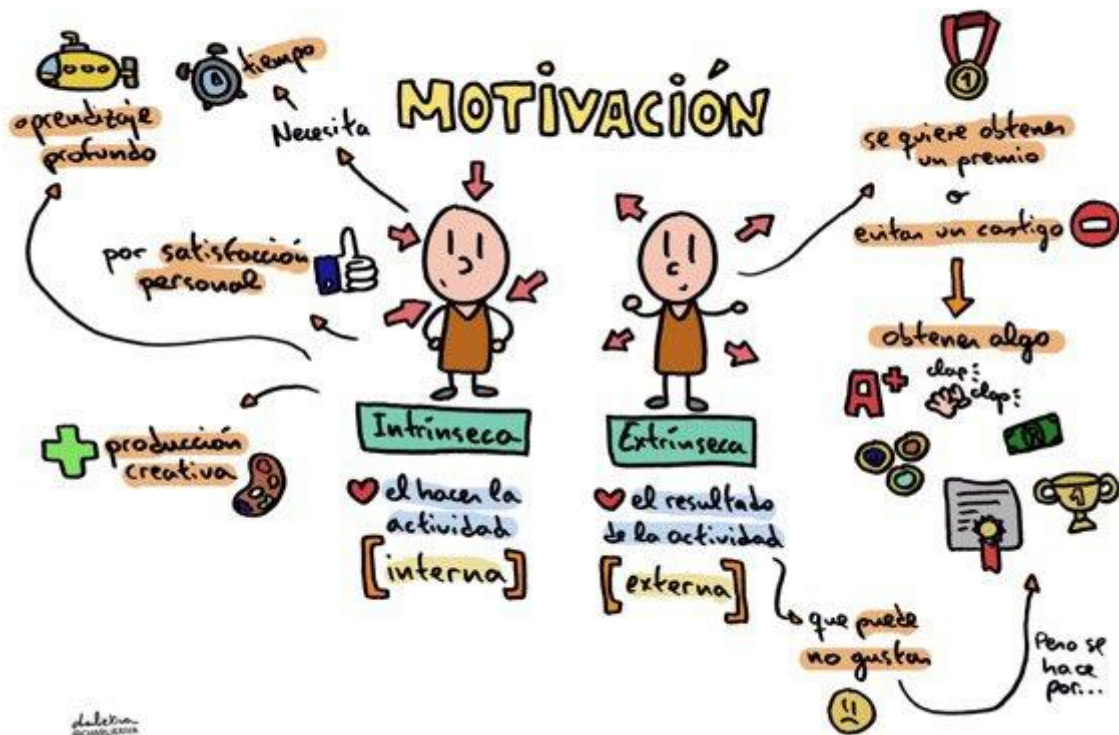
La **motivación** es la acción y efecto de motivar. Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona. Se forma con la palabra latina *motivus* ('movimiento') y el sufijo -ción ('acción', 'efecto').

TIPOS DE MOTIVACIÓN

En ocasiones se suelen establecer distintos tipos de motivación en función de la fuente u origen del estímulo. En la **motivación de logro**, en la que el mecanismo que promueve a la acción es conseguir un determinado objetivo. La **motivación de afiliación** supone la búsqueda de seguridad y pertenencia a un grupo. La **motivación de competencia** no sólo pretende alcanzar un objetivo establecido, sino que busca realizarlo de la mejor forma posible. En Psicología se suelen distinguir entre dos tipos de motivación en función de dónde proceda el estímulo: **motivación intrínseca** y **motivación extrínseca**.

Motivación intrínseca

En la motivación intrínseca la persona comienza o realiza una actividad por incentivos internos, por el propio placer de realizarla. La satisfacción de realizar algo o que conseguirlo no está determinada por factores externos. Está relacionada, por lo tanto, con la autosatisfacción personal y la autoestima. Por ejemplo, hay personas que realizan ejercicio físico porque disfrutan de la actividad.



MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

En la motivación extrínseca, el estímulo o incentivo que mueve a una persona a realizar una actividad viene dado de fuera, es un incentivo externo y no proviene de la propia tarea. Funciona a modo de refuerzo. Por ejemplo, cuando una persona realiza ejercicio físico no por el mero hecho de disfrutar haciéndolo, sino por motivos sociales u otros.



MOTIVACIÓN PERSONAL

En Psicología, existen diversas teorías que establecen y clasifican los elementos que mueven a un persona a realizar algo o dejar de hacerlo. En muchos casos la motivación de una persona viene determinada por necesidades, tal y como se establece en la llamada 'pirámide de Maslow'. Igualmente, la motivación está fuertemente influida por la satisfacción de realizar una tarea o conseguir un determinado objetivo pero también por los incentivos que realizar o no realizar determinada conducta puedan conllevar.



MOTIVACIÓN LABORAL

La motivación laboral es aquella que está relacionada con el ámbito de trabajo. Algunos ejemplos pueden ser la remuneración económica, los días de vacaciones, el status social y la propia realización y desempeño de la tarea. Es importante en este caso para la persona encontrar factores intrínsecos en el desarrollo de las tareas de un puesto de trabajo.



MOTIVACIÓN DEPORTIVA

En el mundo del deporte, especialmente a un alto nivel, la motivación es fundamental, ya que en muchos casos para alcanzar determinados objetivos el cuerpo tiene que llevar a unos límites de esfuerzo enormes. La autosuperación, la competitividad y la recompensa que se puede obtener de conseguir una meta mueven en muchos casos a los deportistas. En muchos casos, la motivación intrínseca se ve condicionada por la propia lógica del deporte e alta competición y los deportistas deben también trabajar el componente mental. Por ejemplo, en pruebas ciclistas de larga duración en la que se requiere un gran esfuerzo, es posible que los deportistas que disfrutan de montar en bicicleta y escalar puertos pierdan ese tipo de motivación cuando el nivel de exigencia es mayor.

QUÉ ES CREATIVIDAD:



La **creatividad**, denominada también pensamiento original, **pensamiento creativo**, inventiva, imaginación constructiva o pensamiento divergente, es la capacidad de crear, de innovar, de **generar nuevas ideas o conceptos**, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

La creatividad o el pensamiento original, es un proceso mental que nace de la imaginación y engloba varios procesos mentales entrelazados. Estos procesos no han sido completamente descifrados por la fisiología. La calidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final y esta es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

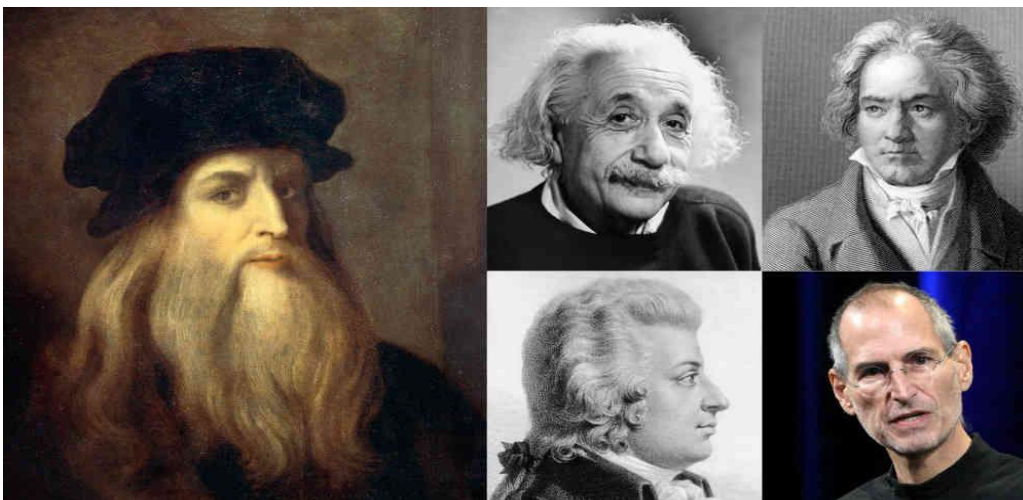
El cerebro humano tiene dos hemisferios con competencias diferentes entre ellos y parece que esta diferencia de competencias es exclusiva del ser humano. Aunque la creatividad también se da en muchas especies animales, sus cerebros difieren totalmente del nuestro, porque están

especializados en dar respuesta a estímulos y necesidades visuales, olfativas, etc.

Vea también

CAPACIDAD Y PERSONALIDAD CREATIVA

Aunque existen individuos altamente creativos y otros relativamente no creativos, todos nacemos con una capacidad creativa que luego puede ser estimulada o no. Por tanto, la creatividad puede ser desarrollada y mejorada, como pueden serlo también todas las capacidades humanas. Existen muchas técnicas para desarrollar y aumentar la capacidad creativa, por ejemplo, la lluvia de ideas (en grupo), el pensamiento lateral, los mapas mentales, la selección de ideas, la cuantificación de ideas, la clasificación de ideas, los mapas conceptuales y los diagramas de Ishikawa.



La inteligencia no es la diferencia que existe entre los que son altamente creativos y los que son relativamente no creativos. Los rasgos de la personalidad del individuo creativo es lo que lo diferencia de los demás. En general, se ha comprobado que una persona creativa o un genio, necesita largos periodos de soledad, tiende a ser introvertida, y tiene poco tiempo para las relaciones sociales y también para lo que ella propia llama las trivialidades de la vida cotidiana. Los creativos tienden a ser enormemente intuitivos y a estar muy interesados por el significado abstracto del mundo exterior además de ser muy sensibles.

Pueden distinguirse, a grandes rasgos, dos tipos de personas creativas, los artistas (músicos, escritores, pintores, escultores) y los científicos, aunque, como ya se ha pronunciado, no existe mucha relación entre la creatividad y el cociente intelectual (CI). A menudo, el genio, en este tipo de personas, se relaciona y se confunde con la locura.

¿Se puede desarrollar la creatividad?

El **pensamiento creativo** puede ser aprendido, hasta ciertos límites, y por lo tanto se puede enseñar a ser más creativo. Todas las personas tenemos en mayor o menor grado creatividad, como si se tratase de un espectro en el que cada uno se encuentra en uno u otro extremo, desde el más bajo hasta el extremo más alto, conocido como genialidad. Los genios son las personas con la creatividad más extrema, por lo que destacan en sus campos de actuación de manera más eficiente.

Ahora bien, no debemos olvidar el carácter hereditario de la creatividad como **constructo propio de la personalidad** de cada cuál. Sin embargo, en la conducta y pensamientos creativos existe parte innata y parte aprendida dentro de un entorno favorable (familia, trabajo, amistades, contexto social, interacciones...). Otro factor importante que influye en la creatividad es el **estilo cognitivo** de cada persona. Por lo que trabajarla, promoverla y mantener nuestros sistemas de **procesamiento de información activos** facilitará el desarrollo de nuestra creatividad. Es decir, un creativo es también trabajo y no solo talento innato.

10 características de las personas creativas.

Las personas creativas tienen una serie de características comunes a partir de las cuales son capaces de crear ideas o productos novedosos, impredecibles, únicos, sin precedentes, de manera sorpresiva e inesperada capaz de adaptarse a las circunstancias. Estas personas tienen en común estas 10 características principales:

1. Coeficiente intelectual y flexibilidad intelectual.
2. Pensamiento no convencional.
3. Independencia y autonomía.
4. Persistencia.
5. Alta motivación de logro.
6. Gran sentido del humor.
7. Autodisciplina y autocontrol.
8. Gran amplitud de intereses.
9. Preferencia por tareas complejas.
10. Tolerancia a la ambigüedad.

Ser creativos nos convierte en personas más capaces de adaptarnos a las circunstancias, a todos nos gustaría ser más creativos. ¿Podemos ser más creativos?

¿Cómo podemos desarrollar la creatividad?

Para poder desarrollar un pensamiento creativo y su consecuente comportamiento creativo se deben cumplir dos criterios básicos:

1. **Minimizar o eliminar las barreras** que impidan la expresión de la creatividad y crear un clima que estimule su expresión. Se trata de liberar a la persona de bloqueos emocionales que impidan la estimulación de la fluidez, flexibilidad y originalidad del proceso creativo.
2. **Entrenar las habilidades** y características de las personas creativas a través de estrategias y técnicas que faciliten el proceso creativo.

“La creatividad requiere el coraje de dejar de lado las certezas.”

Erich Fromm (1900-1980)

Autores como Klausmeier (1993) indican que para enseñar la creatividad se deben tener en cuenta 5 aspectos:

1. Se debe proveer **gran variedad de materiales instruccionales** y formas de expresión
2. Desarrollar actitudes favorables hacia la realización creativa: **ser receptivo a nuevas ideas.**
3. El profesor debe **alentar continuamente a la expresión creativa** espontánea.

4. Se debe promover la **productividad** alentando a la transformación de ideas creativas en productos finales.
5. **Feedback**. La retroalimentación y asistencia a la persona que instruimos en creatividad aportándole técnicas para solucionar problemas de forma creativa y realizar críticas constructivas que hagan crecer el interés y fomentar la creación de nuevas ideas.

Estrategias y técnicas para el fomento de la creatividad.

Brainstorming o tormenta de ideas.

El primer autor que ideó la técnica de la tormenta de ideas fue Osborn (1954) que basó su idea en cuatro principios fundamentales:

1. **Diferir o aplazar el juicio**. Es decir, separar la fase de generación de ideas a la de la evaluación.
2. **Dejar volar la imaginación**. Todas las ideas son aceptadas.
3. **Producir el mayor número de ideas**. Cuantas más ideas más posibilidades de que alguna sea brillante.
4. **Combinar y mejorar las ideas** de unos y otros.

>> Artículo relacionado: [Qué no son y qué sí son las técnicas de dinámica de grupo.](#)

La idea tiene como objetivo crear una lista tan larga como sea posibles de posibles soluciones aun determinado problema para finalmente valorarlas y seleccionar aquellas que sean mejores o más brillantes en base a los supuestos (discutibles) de que la cantidad ocasiona calidad y que el pensamiento en grupo es superior al pensamiento individual. Se divide en tres fases:

1. Planteamiento del problema.
2. Descubrimiento de las ideas: expresar ideas.
3. Descubrimiento de soluciones: valoración de las ideas propuestas, modificación y elección de la mejor.

Desarrollo de una sesión de brainstorming.

Hay algunos aspectos prácticos a tener en cuenta al hacer una sesión:

- **Escoger un secretario** que anote las ideas, a poder ser escribiéndolas en un papel para su visualización en grupo. En el caso de una sesión individual se pueden generar una mapa de ideas. **Un**

- **Elegir un moderador.** Sobre todo para los casos de los grupos de más de 4 personas. Alguien que limite y ponga orden al debate.
- **Mantener el ambiente relajado y alegre.** Para fomentar este ambiente antes de iniciar el tema principal se puede plantear la resolución de un problema más banal en tono de humor como por ejemplo: como abrir una nuez solo con un palillo.
- **Limitar la sesión.** Es contraproducente que la sesión dure más de 30 minutos.
- **Hacer copias.** Pasar a limpios las ideas generadas.
- **Añadir y evaluar.** Al día siguiente, no el mismo día, el grupo deberá volverse a encontrar para volver a revisar las ideas anotadas y evaluarlas para desarrollar las ideas más relevantes.

Idea Checklist o listas de comprobación.

La técnica de listas de comprobación es similar a la técnica de la tormenta de ideas, y se basa en la elaboración de preguntas que ayuden a estimular la generación de ideas.

7 son las sugerencias para elaborar estas listas de comprobación:

1. Adaptar: coger ideas de otras fuentes y modificarlas. Por ejemplo, nutrirse de ideas a existentes.
2. Modificar: coger la idea seleccionada y modificar su aspecto. A partir de la idea base moldearla para darle nuevas formas.
3. Sustituir: cambiar atributos de la idea o producto creado.
4. Disminuir: quitar atributos de la idea.
5. Aumentar: ampliar los atributos del producto creativo.
6. Invertir: caso especial de reorganización de ideas.
7. Combinar: juntar varias ideas que parecían no relacionarse en un principio.

Attribute Listing o lista de atributos.

Según esta técnica, las ideas creativas surgen cuando se modifican las cualidades esenciales del producto creado. Implica por tanto una serie de pasos sucesivos que modifican las cualidades del objeto o idea o bien se le transfieren una cualidad e otro objeto. La técnica se basa en dos procesos:

- **Modificación:** identificación de las características principales del objeto y realización de un listado para generar después ideas que modifiquen cada una de las características para a continuación observar qué sucede con ese cambio.

- **Transferencia:** se utiliza el pensamiento analógico para encontrar ideas u objetos más o menos semejantes al que queremos modificar para identificar en éste los atributos que queramos transferir a nuestra idea. Se incorporan y se observa lo que sucede con el resultado.

Synectics o sinéctica.

El objetivo de esta técnica es resolver los problemas usando diferentes **analogías**. En una primera fase se convierte lo extraño en familiar, para ello se debe relacionar las características más extrañas de una idea con las conocidas. A continuación se pasa a convertir lo familiar en extraño para poderlo contemplar desde otro punto de vista. Para esto existen cuatro mecanismos principales:

1. Analogía personal: identificarse con el problema para convertirse en parte del mismo.
2. Analogía directa: pensar en problemas parecidos de otros campos de actuación para ver como se resuelven.
3. Analogía simbólica: utilizar imágenes objetivas para resolver el problema.
4. Analogía fantástica: imaginar soluciones alejadas de la realidad para resolver un problema, para posteriormente adaptarlo a la necesidad real.

En definitiva, crear un clima que favorezca la expresión de la creatividad acompañadas de técnicas de fomento de ideas son los pilares básicos para el trabajo de la creatividad y su desarrollo tanto de forma individual como en grupo.

-

La belleza se puede expresar de muchas formas, tantas como personas hay en este mundo. Y es que lo que para uno es bello para otra persona puede ser algo realmente poco armonioso.

Sea cual sea lo que se entienda como algo digno de admiración, lo cierto es que **las bellas artes se han constituido como la fuente de creación de muchas visiones sobre el mundo.**

Pero... ¿cuáles son las bellas artes? ¿Qué las caracteriza? Estas preguntas se han hecho a lo largo de los años y han marcado la evolución de lo que se ha entendido como algo realmente artístico. Profundicemos sobre lo que son las bellas artes y veamos cuales son las que se contemplan como tales hoy en día

TIPOS DE EXPRESIÓN Y FUENTES DE MOTIVACIÓN EL ARTE

¿Qué son las bellas artes?

Se conocen como bellas artes a las, actualmente, **7 formas de realización artística o representación de lo que se considera bello o artístico**. Son consideradas como formas puras de arte, y emplean diferentes técnicas, materiales y procedimientos.

Las bellas artes no únicamente son diferentes entre sí, sino que además contemplan cada una de ellas diferentes visiones de lo qué es la belleza, habiendo tendencias diferentes dependiendo del país y del momento histórico.

Las dotes artísticas de la humanidad han permitido elaborar elementos duraderos que han trascendido el paso del tiempo, permitiendo comprender la cultura de antaño y qué visión tenían varios grupos étnicos sobre el mundo en el que vivían. Las bellas artes se han considerado aquellos productos artísticos que ocupaban un lugar central en lo que se entendía por alta cultura. Desde que se generó la idea de las bellas artes, 6 han sido las que han sido incluidas en esta clasificación: pintura, música, escultura, arquitectura, literatura y danza. Posteriormente, en el siglo XX se añadió la cinematografía.

El debate sobre si estas son realmente todas las bellas artes que existen o si se deben incluir otras, tales como el teatro o la fotografía, sigue estando activo. Además, cabe destacar el hecho de que **la clasificación siempre ha partido de lo que se entendía como alta cultura en Occidente**, sin tenerse en cuenta cuál era la visión en otras regiones del mundo en donde las diferencias étnicas con respecto a Europa son muy destacables.

Historia del concepto

Ya desde tiempos antiguos, las civilizaciones clásicas como Grecia y Roma estudiaron la representación artística, siendo destacable el filósofo Aristóteles. **Los griegos contemplaban lo artístico en dos categorías oponibles: las artes superiores y las artes menores.**

Las artes superiores eran las consideradas más poderosas y trascendentales, y entraban en esta categoría aquellas que impresionaban a los sentidos considerados los más elevados: la vista y el oído. En cambio, las menores eran más sencillas y vulgares, y se disfrutaban a través de los sentidos menos trascendentales de acuerdo a la visión griega, que eran el tacto, el olfato y el gusto. Dentro de esta categoría entrarían, por poner algunos ejemplos, la perfumería y la gastronomía.

Partiendo de la visión griega, varios siglos después, durante el XVIII, **el francés Charles Batteux (1713-1780) trató de clasificar las bellas artes**, publicando en 1746 su trabajo *Les Beaux-Arts réduits à un même principe* (“Las bellas artes reducidas a un mismo principio”). Aquí trató de agrupar las prácticas artísticas que eran valoradas en la época, teniendo en cuenta qué se entendía por belleza, buen gusto o estilo. Dentro de esta primera clasificación se consideraron como bellas artes a seis: danza, escultura, pintura, poesía, música y elocuencia.

Dada la mentalidad de la época, en esta primera clasificación de qué eran las bellas artes se incluyeron artes como la oratoria o la declamación, pero posteriormente fueron dejadas de lado.

¿Cuáles son las bellas artes?

Aquí encontrarás un resumen sobre cuáles son las bellas artes, con sus propiedades como formas de expresión artística.

1. Arquitectura

La arquitectura es una bella arte en la que **se utiliza el ingenio y la delicadeza estética para crear edificios que sean armónicos** con el resto de edificaciones cercanas, además de resultar llamativas con el paso del tiempo. Esta arte es, posiblemente, una de las más funcionales, dado que no solo los edificios bien contruidos resultan un deleite para la vista, sino que además son lugares en los que se puede habitar.

El panteón de Roma, las pirámides de Egipto, Stonehenge en Reino Unido, el castillo de Himeji en Japón o la Sagrada Familia en Barcelona son algunos ejemplos de obras de la arquitectura internacional.



2. Danza

La danza es el arte en donde **se trata de comunicar la belleza mediante la expresión corporal, realizando movimientos rítmicos**, aunque no necesariamente estos movimientos tienen que ir acompañados de música.

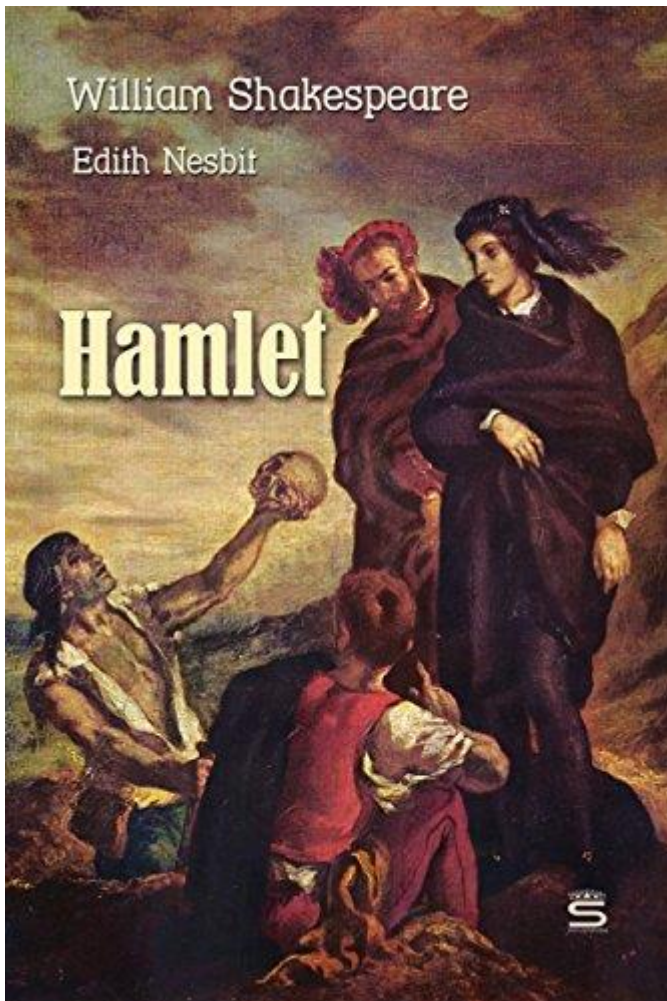
Algunas de las obras de danza más destacables han sido las de Domenico da Piacenza, Marius Petipa, Agrippina Vagánova o Hanya Holm.



3. Literatura

La literatura es el arte que usa la palabra para crear. Este arte **permite transmitir emociones, experiencias y opiniones de la forma más precisa**, dado que usa el propio lenguaje para comunicar.

No obstante, dentro de ella se puede hacer uso de metáforas y otros recursos literarios que no necesariamente comunican de forma literal lo que realmente quieren decir. De hecho, dentro de la literatura se encuentran la poesía y el teatro. La Divina Comedia de Dante Alighieri, Macbeth de William Shakespeare, La vida es Sueño de Calderón de la Barca o el archiconocidísimo El Quijote de Miguel de Cervantes son, por poner unas pocas, grandes obras de la literatura universal.



4. Pintura

La pintura **transmite lo bello mediante el uso de técnicas de carácter visual**, ya sea sobre un lienzo como en cualquier otro lugar en el que se pueda pintar.

Desde tiempos inmemoriales, el ser humano ha expresado su realidad utilizando pigmentos y haciendo dibujos con ellos, tratando de transmitir un mensaje que durase por siglos.

Conjuga elementos pictóricos de todo tipo, como las formas geométricas, la perspectiva, los colores, las texturas, tratando o no de presentarlas en una forma armoniosa o siendo rompedor, y así transmitir un mensaje de brusquedad y deseos de ir a contracorriente.

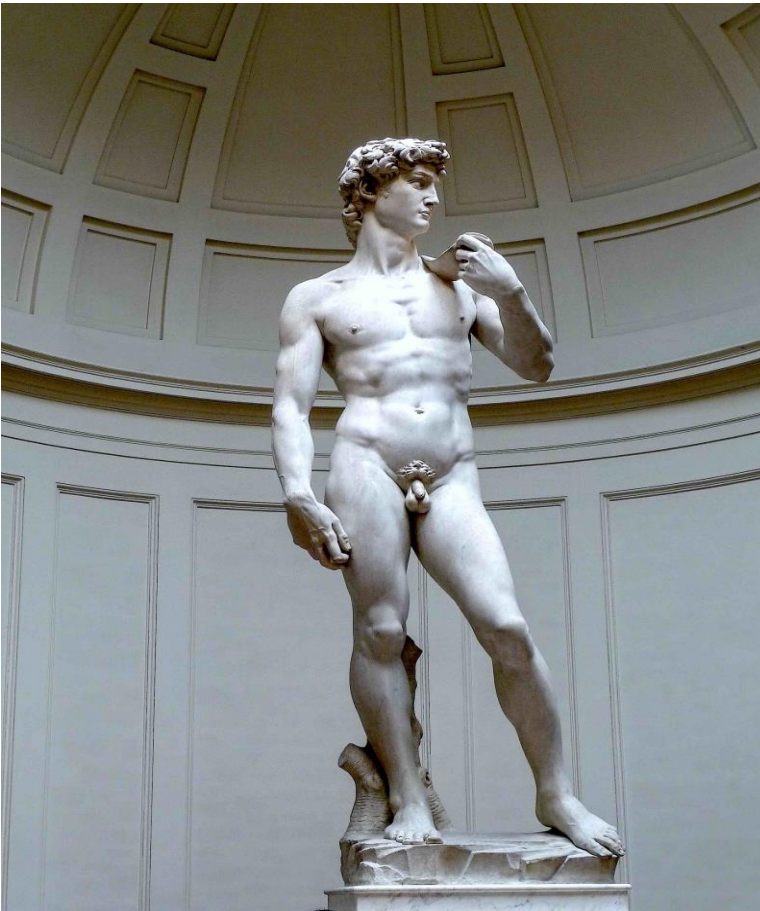
Algunas de las pinturas más conocidas son El Grito de Edvard Munch, el Guernica de Picasso, La joven de la perla de Johannes Vermeer, las pinturas prehistóricas de Atapuerca y la que probablemente sea el cuadro más famoso, la Mona Lisa de Leonardo da Vinci.



5. Escultura

Con LA escultura **se crean formas en el espacio tridimensional**. Las técnicas para ello pueden ser variadas, como hacer relieves, modelar, tallar o esculpir, usando materiales diversos como arcilla, piedra o bronce.

El Discóbolo de Mirón de Eleuteras, los moái de las Islas de Pascua, el Cristo Redentor en la ciudad de Río de Janeiro o la Piedad de Miguel Ángel son algunos ejemplos de esculturas famosas.



6. Música

La música es un arte sonoro, que se rige por principios como la melodía, el ritmo y la armonía. **Se pueden utilizar sonidos emitidos con varios instrumentos, ya sean de cuerda, de viento o percusión**, además de añadir al conjunto artístico la voz humana.

La palabra “música” viene de los griegos, dado que consideraban que este arte era producto de las musas, quienes embellecían el mundo con sus habilidades musicales.

Desde las melodías cantadas con cítaras por los griegos, pasando por las Cantigas de Santa Maria del rey Alfonso X, las obras de Mozart, Vivaldi y Beethoven o las canciones de Britney Spears apenas son una pequeñísima porción de todas las obras musicales que la humanidad ha creado desde que lleva morando este planeta.



7. Cine

La cinematografía **ha sido llamada habitualmente “el séptimo arte”, debido a que ha sido la última bella arte en ser admitida** dentro de la clasificación oficial.

Realmente, este arte combina características de las otras seis, dado que combina elementos propios de la literatura, como lo es el guión, la banda sonora proviene del campo de la música y las imágenes se pueden entender como producto de las artes pictóricas.

El cine puede ser entendido como una forma de transformar el teatro en algo cristalizado, algo que queda perpetuamente registrado en una cinta de vídeo.

Las primeras películas fueron filmadas a finales del siglo XIX de la mano de los hermanos Lumière, y desde entonces este arte no ha parado de ofrecer obras artísticas.

Charles Chaplin, Alfred Hitchcock, Stanley Kubrick, Quentin Tarantino o Pedro Almodóvar son solo unos ejemplos de grandes directores cinematográficos.



Características de las bellas artes

Como hemos visto, las bellas artes que se contemplan son la arquitectura, la danza, la literatura, la pintura, la escultura, la música y el cine, aunque esta clasificación se encuentra a debate debido a la aparición de nuevas técnicas artísticas como la fotografía o la conveniencia de partir artes complejas e independizar sus subcategorías.

Sean cuales sean las bellas artes que puedan incluirse o excluirse de la clasificación oficial en el futuro, lo cierto es que **todas ellas reúnen las siguientes características.**

1. Aspiran comunicar lo bello

Sea cual sea la arte en sí y cómo lo haga, su objetivo es el de **transmitir una experiencia bella, disfrutar de lo armónico** y que vaya más allá de lo puramente terrenal.

2. Universalidad

Las obras de arte pretenden transmitir su mensaje al conjunto de la humanidad, tratando de romper las barreras de las diferencias religiosas, étnicas o sexuales.

3. Durabilidad

El propósito por el que ha sido elaborada una obra de arte es **que dure en el tiempo, para poder ser disfrutada por varias generaciones** y gentes de diferentes épocas.

¿Sólo hay 7 bellas artes?

La clasificación de las bellas artes no ha sido algo estático desde que se formuló el concepto. Es por ello que ha habido quienes han considerado oportuno incluir otras artes, llegando a hablar de hasta una octava y novena arte.

De especial importancia ha sido el tema del teatro, dado que muchos son quienes consideran que debería ser una arte separado de la literatura, teniendo la misma opinión con respecto a la poesía.

Dentro de las artes pictóricas, que hasta el momento son solamente la escultura y la pintura, **se ha planteado la creación de otras categorías independientes**. Por poner algunos ejemplos, la fotografía, los mosaicos, el estampado, la caligrafía, la cerámica o el arte conceptual.

ACTIVIDADES

- 1.- REALIZA LA TRANSCRIPCION EN TU CUADERNO DE LA PAGINA 1 A LA 15
- 2.- REALIZA UN ESCRITO DE UNA CUARTILLA DE QUE TE MOTIVA PERSONALMENTE Y POR QUE
- 3.- REALIZA UN DIAGRAMA DE FLUJO O CUADRO SINOPTICO DE COMO APLICAS LA CREATIVIDAD
- 4.- REALIZA UN ELEMENTO DONDE DESARROLLES TU CREATIVIDAD EJEMPLO: UN ORIGAMI.DIBUJO, POESIA, REFLEXION, ETC
- 5.- REALIZA UN ENSAYO SOBRE QUE ES PARA TI EL ARTE DE UNA CUARTILLA
- 6.- ELIGE UN EJEMPLO QUE TU QUIERAS DE CADA UNA DE LAS BELLAS ARTES Y EXPLICA ATRAVES DE EL, QUE TE GENERA O QUE TRANSMITE DICHA ARTE